



Bell'Auto

CARROZZERIA • TECNICA & STYLING

 **POLIN·AC**

C'È UNA NUOVA AZIENDA
CON SESSANT'ANNI
DI ESPERIENZA

AUTOPROMOTEC
PAD. 26 - STAND C68-70

info@polin-ac.it

GESTIONE

SAPETE LEGGERE
IL VOSTRO BILANCIO?

L'AVVOCATO

IL DANNO DA FERMO
TECNICO DEL VEICOLO

PROTAGONISTI

I CARROZZIERI ITALIANI
VISTI DA VICINO

L'OPINIONE

E' SCOCCATA L'ORA
DEL CAMBIAMENTO

SPECIALE
autopromotec
LE NOVITA' DEL SALONE

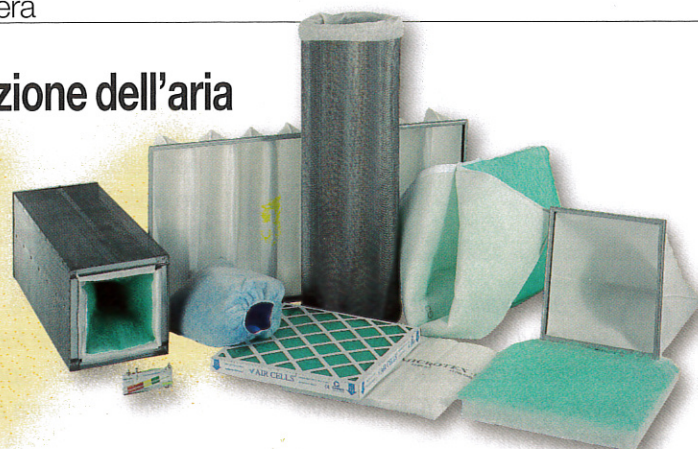


Anteprima delle novità esposte in fiera

VEFIM Specialisti nella filtrazione e depurazione dell'aria

Una presenza fissa all'Autopromotec quella di Vefim (Verona), operativa nel settore della filtrazione e depurazione dell'aria dal 1984. L'azienda (certificata Iso 9001: 2008) sviluppa internamente i progetti, ottimizzando i processi, contenendo i costi ed

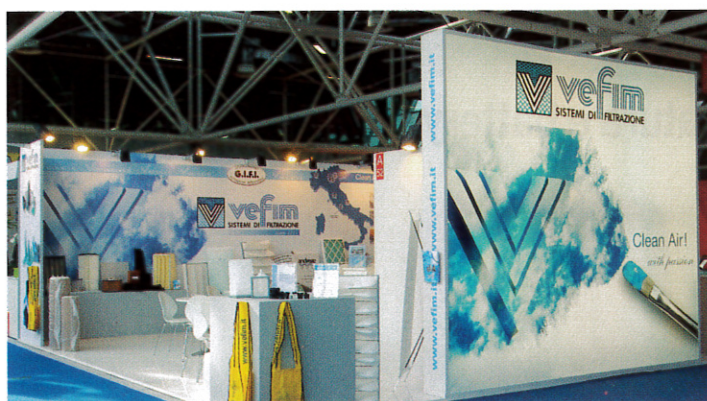
elevando la qualità finale. In questa edizione sono tre le novità da scoprire: una di prodotto, una di servizio e una logistica. La prima è ZeroGlass, un inedito e innovativo filtro per le cabine di verniciatura nato dalla pluriennale e consolidata collaborazione tra Vefim



e ORV Manufacturing, che offre la garanzia e la qualità di un prodotto 100% Made in Italy. La seconda è il "Nuovo Listino Carrozzeria", uno strumento che faciliterà la ricerca del giusto articolo nella ricambistica delle cabine di verniciatura, grazie a foto e rendering che aiutano a individuare subito il tipo di prodotto desiderato. La terza riguarda la prossima

apertura di un deposito per il Centro-Sud Italia, che si affiancherà a quelli esistenti di Verona, Valdengo (BI) e Roma e servirà non solo ad aumentare la presenza sul territorio dell'azienda, ma soprattutto le permetterà di rispondere al meglio e più rapidamente alle esigenze dei rivenditori.

► Padiglione: 26 - Stand: A 50
► www.vefim.it



MONTENOVO Sostituzione cristalli facile

A Bologna Montenovo (Tolentino, MC) presenta soluzioni inedite per la sostituzione dei parabrezza di auto, camion e pullman, come per esempio ventose e attrezzi per la rimozione del vecchio cristallo da parte di un solo operatore e relativo sistema di posa. In ambito truck è esposta una robusta pedana con sistema abbinato per sollevare il parabrezza e posizionarlo correttamente nella sua sede, che permette a due operatori di lavorare in sicurezza, in modo stabile e produttivo, a un'altezza adeguata. La pedana è leggera, pieghevole e apribile facilmente in due minuti, in modo da consentire di operare anche fuori dall'officina. In esposizione pure la gamma di utensili per la riparazione

della carrozzeria delle auto e la nuova linea di pellicole oscuranti 3M, che l'azienda distribuisce da qualche mese.

► Padiglione: 26 - Stand: A 40 ► www.montenovoitalia.it



RUPES Levigature fluide e senza polveri

Tra le ultime proposte di Rupes (Vermezzo, MI) c'è la linea di levigatrici roto-orbitali palmari Skorpion III, con un motore sviluppato per fornire più potenza in rapporto al peso e al consumo, minimizzando rumorosità e vibrazioni. E' esposta ad Autopromotec, dove gli operatori possono testare l'impugnatura ergonomica e il bilanciamento dello strumento, che consentono una levigatura fluida e senza sforzo. Il nuovo platorello "Slim", fornito in dotazione, perfeziona la capacità di aspirazione; i fori laterali, inoltre, generano un flusso d'aria che mantiene bassa la temperatura della superficie lavorata. Nella versione autoaspirante, Skorpion III può essere connessa a qualsiasi sistema di aspirazione portatile o centralizzato. L'utente può scegliere il platorello del diametro che gli occorre (125 o 150 mm), senza dover cambiare l'utensile. Il sistema è dotato anche di orbite differenti.

► Padiglione: 26 - Stand: A 114 ► www.rupes.com



POST-VENTITA In crescita la rete di professionisti dell'autoriparazione

Nel 2016 in Italia la rete di assistenza agli autoveicoli (carrozzerie, centri di revisione, elettrauti, gommisti, meccanici, autolavaggi, concessionari e stazioni di servizio) ha toccato quota 117.540 aziende (+0,5% rispetto al 2014). L'incremento

maggiore negli ultimi tre anni si è avuto tra le imprese di autolavaggio (+13,3%) e i centri di revisione (+8,3%); in leggero calo, invece, i carrozzieri (-0,4%). A livello regionale il tasso di crescita più elevato nel numero di imprese, sempre tra il 2014 e il 2016,

è stato in Lazio (+2,3%), Lombardia e Sardegna (entrambe +1,5%). Alta è anche la concentrazione di auto nel nostro Paese, primo in Europa per tasso di motorizzazione (62,4 veicoli ogni cento abitanti), seguito da Germania (55,7) e Spagna

(49,3). Il fenomeno è in crescita: il motivo è da ricercarsi essenzialmente nelle carenze legate alle infrastrutture del trasporto pubblico (metropolitane comprese), che nella maggior parte dei casi spingono sempre più gli utenti a ricorrere al mezzo privato. ◀



Stabile il numero dei carrozzieri

(Rete di autoriparatori, Italia, confronto 2014/2016)

Attività di autoriparazione	2014	2016	Var.% '14/'16
Meccanici - Motoristi*	43.440	43.686	+0,6%
Elettrauto	7.976	7.702	-3,4%
Carrozzeri	21.805	21.672	-0,6%
Gommisti	6.397	6.594	+3,1%
Officine dei concessionari	3.842	3.851	+0,2%
Totale autoriparatori	83.460	83.505	+0,1%
Centri revisione	7.776	8.421	+8,3%
Stazioni di servizio	19.669	18.769	-4,6%
Autolavaggi	6.043	6.845	+13,3%
Totale rete assistenza	116.948	117.540	+0,5%

*La legge 11 dicembre 2012, n. 224, in vigore dal 5/1/2013 ha introdotto la figura del meccatronico che sostituisce, unificandole, le categorie del meccanico e dell'elettrauto. Fonte: elaborazione Osservatorio Autopromotec su dati Cerved

RUPES Sbarco negli USA

E' stata posata la prima pietra per la costruzione di una nuova filiale Rupes negli Stati Uniti (dopo quella di Longmont, in Colorado). Il produttore italiano di utensili e sistemi di aspirazione (Vermezzo, MI) consolida così la sua presenza sul mercato americano con una sede più grande, sempre in Colorado, a Louisville. La location includerà produzione e centro di formazione simile alla "BigFoot Detailing Academy" di Vermezzo (MI). La fine dei lavori è prevista entro l'anno. ◀

MAGNETI MARELLI In sella al Campionato MXGP

Anche nella stagione 2017 Magneti Marelli After Market Parts ha deciso di essere sponsor ufficiale del Campionato Mondiale FIM di Motocross (MXGP) con il brand Checkstar, che identifica il network di officine e carrozzerie dell'azienda. La competizione ha come protagonista indiscusso l'otto volte campione del mondo Tony Cairoli,

già testimonial di Magneti Marelli Checkstar e grande talento sportivo, distintosi anche nelle gare di rally. ◀

